COMMUNICATIE WETENSCHAPPEN

KU LEUVEN

1ste bachelorfase

Prof. Steven Eggermont, programmadirecteur

De Leuvense communicatiewetenschap vormt

academische experten

in een mediasamenleving en een communicatie-economie.

De Leuvense communicatiewetenschap vormt

academische experten

in een mediasamenleving en een communicatie-economie.

- …beschikken over diepgaande expertise.
- …kunnen o.b.v. die expertise analyseren en reflecteren.
- …kunnen zelf expertise ontwikkelen.
- …kunnen expertise terugkoppelen naar de samenleving en het werkveld.
- …kunnen groeien en handelen in diverse (professionele) contexten.



KU LEUVEN

De Leuvense communicatiewetenschap vormt

academische experten

in een mediasamenleving en een communicatie-economie.

5 competentieclusters → Noden werkveld

- Kennis en inzicht — Geïntegreerde communicatiekennis, cross-disciplinair inzicht in de mediavelden
- Analyseren en reflecteren — Academisch-analytisch redeneervermogen
- Onderzoeken — Empirische aanpak, kwalitatieve methodiek, kwantitatieve data-analyseskills
- Terugkoppelen — Onderzoeksgebaseerd beleid / strategie, aangepaste taalvaardigheid
- Procesmatig handelen — Bijscholingsbereidheid, sociale (team)skills, projectmanagementvaardigheden

De Leuvense communicatiewetenschap vormt

academische experten

in een mediasamenleving en een communicatie-economie.

5 competentieclusters

- Kennis en inzicht
- Analyseren en reflecteren
- Onderzoeken
- Terugkoppelen
- Procesmatig handelen

Programma

BA 1	BA 2	BA 3	MA
Theorievorming			
Analyse van het veld			
Methode			
Verruiming			

KU LEUVEN

BACHELOR – Theorievorming

Verdieping (en toepassingen) in communicatietheorie en -onderzoek

Fase 1	Fase 2	Fase 3
Communicatiewetenschap	Mediacultuur	Media culture 2
Mediasociologie	Persuasion	Marketingcommunicatie
Analyse van mediateksten	Media-effecten	Media-effecten 2: kinderen en adolescenten
Politicologie		
Sociologie		
Sociale psychologie		

2 kiezen uit 3:

3 majors in de master

1 kiezen uit 2:

- Communicatiemanagement
- Filmgeschiedenis

BACHELOR – Analyse van het veld

Verdieping (en toepassingen) in het werkveld en de samenleving

Fase 1

- Samenleving:
  feiten en problemen

Fase 2

- Media-ethiek
- ICT:
  technologie en toepassingen
- Inleiding tot het recht

Fase 3

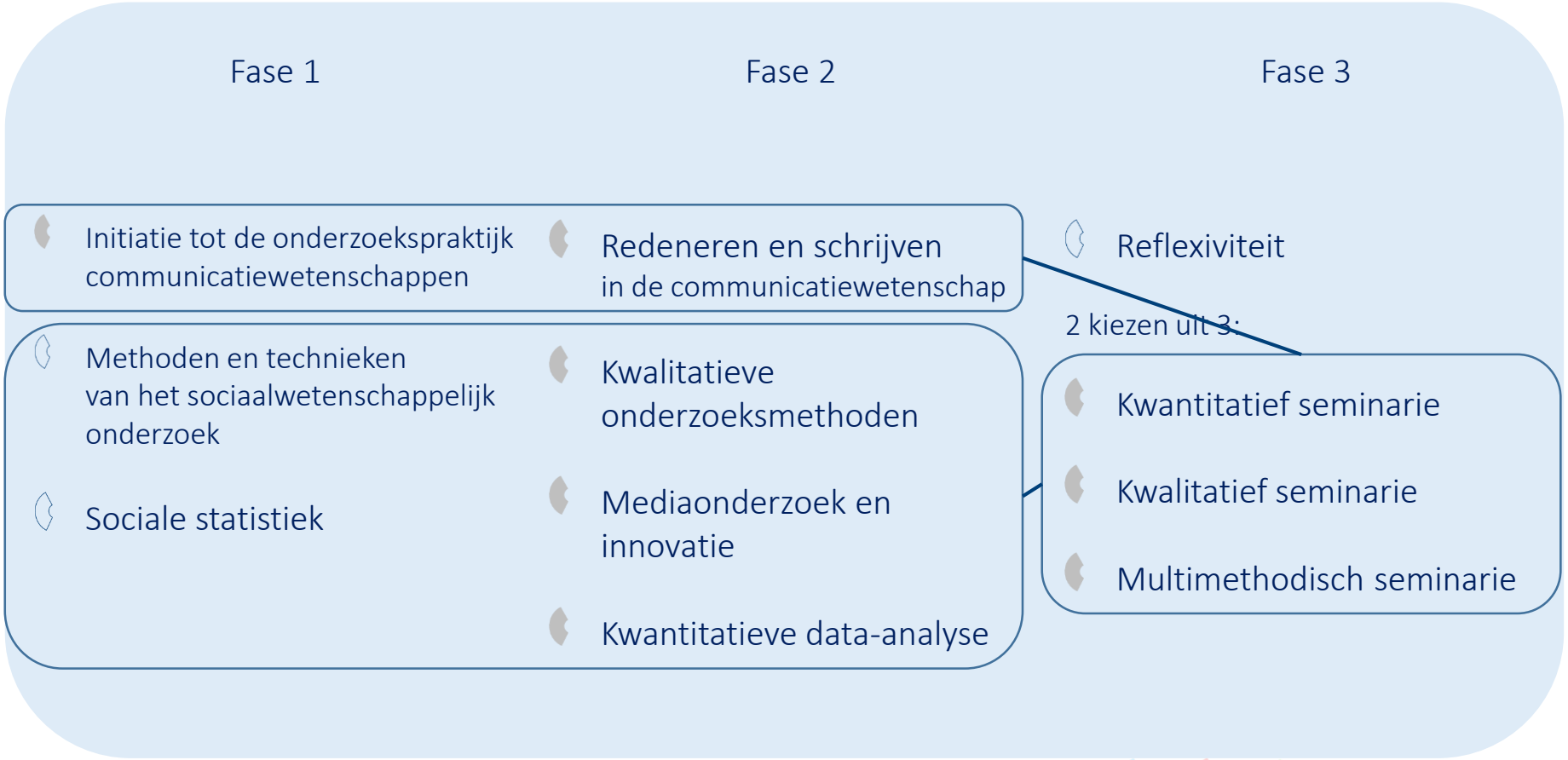
- Com.wet. beroepsoriëntatie
- Communication research in non-academic contexts

1 kiezen uit 2:

- Mediabeleid
- Mediarecht

BACHELOR – Methode

Communicatiewetenschappelijk onderzoek ontwerpen, uitvoeren en presenteren



BACHELOR – Verruiming

Diverse denkkaders ontdekken en taalvaardigheid aanscherpen

Fase 1

- Fundamentele wijsbegeerte

Fase 2

- Academisch Engels
  voor communicatiewetenschappen
- Academisch Frans
  voor communicatiewetenschappen

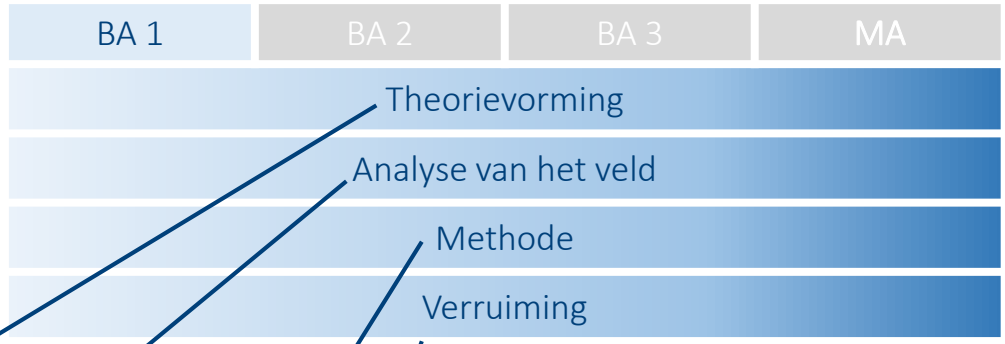
Fase 3

- Religie, zingeving en levensbeschouwing

Vrije keuze uit:

- Media en communicatie
- Onderzoeksmethodiek
- Taal
- Management
- Politiek en beleid
- Cultuur
- Gezin en ontwikkeling
- …

BACHELOR – Fase 1



Semester 1

- Communicatiewetenschap
- Politicologie
- Sociologie
- Samenleving: feiten en problemen
- Methoden en technieken v.h. sociaalwet. Onderzoek
- Initiatie tot de onderzoekspraktijk: CW (1)
- Sociale statistiek (1)

Semester 2

- Mediasociologie
- Analyse van mediateksten
- Sociale psychologie
- Fundamentele wijsbegeerte
- Initiatie tot de onderzoekspraktijk: CW (2)
- Sociale statistiek (2)

KU LEUVEN

MASTER

Voltooiing van de vorming tot communicatie-expert en –onderzoeker.

Major

1 major kiezen uit 3:

- Media, cultuur en beleid
- Strategie en organisatie
- Mediapsychologie
  - Masterclass (1 kiezen uit 2)
  - Majorvak 1
  - Majorvak 2
  - Expertsimulatie

Truncus communis

- Actuele topics
  in de communicatiewetenschap
- Communicatiewetenschappelijke onderzoeksdesigns
- Masterproef (ruim aanbod)

Keuze

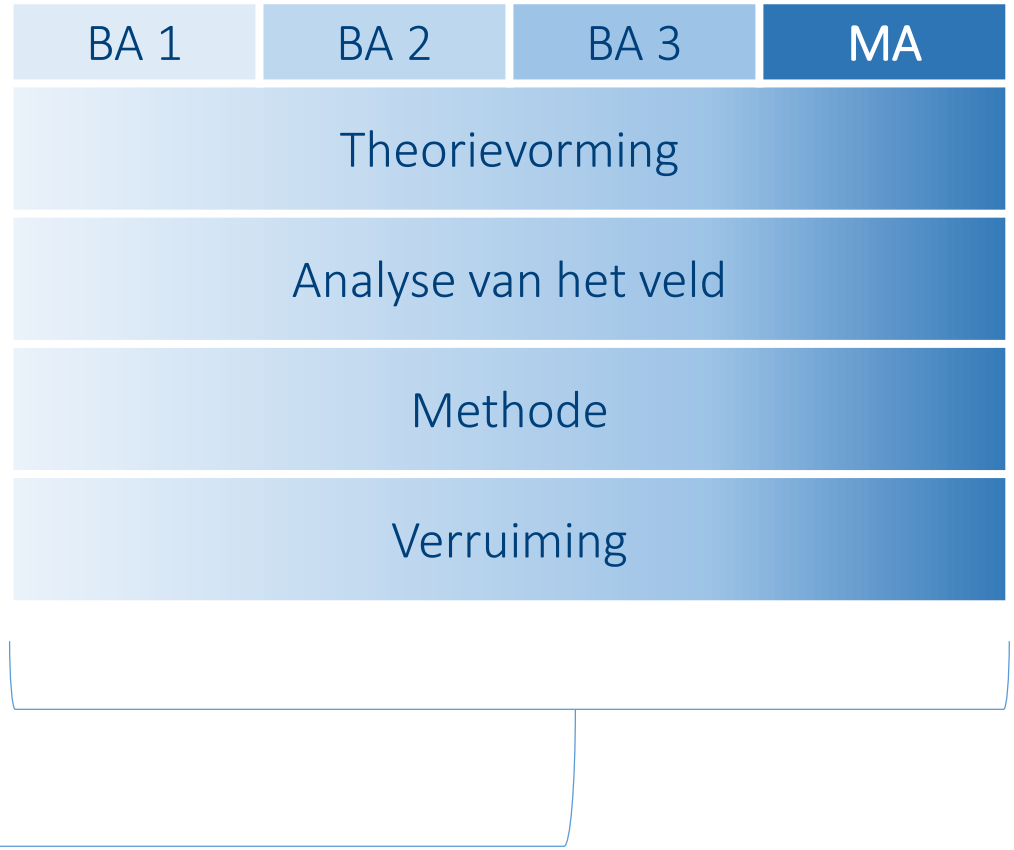
- Keuzevak
- Stage (ruim aanbod)
  of vakken lerarenopleiding
  of onderzoeksvakken

KU LEUVEN

Klemtonen in het programma

5 competentieclusters

- Kennis en inzicht
- Analyseren en reflecteren
- Onderzoeken
- Terugkoppelen
- Procesmatig handelen



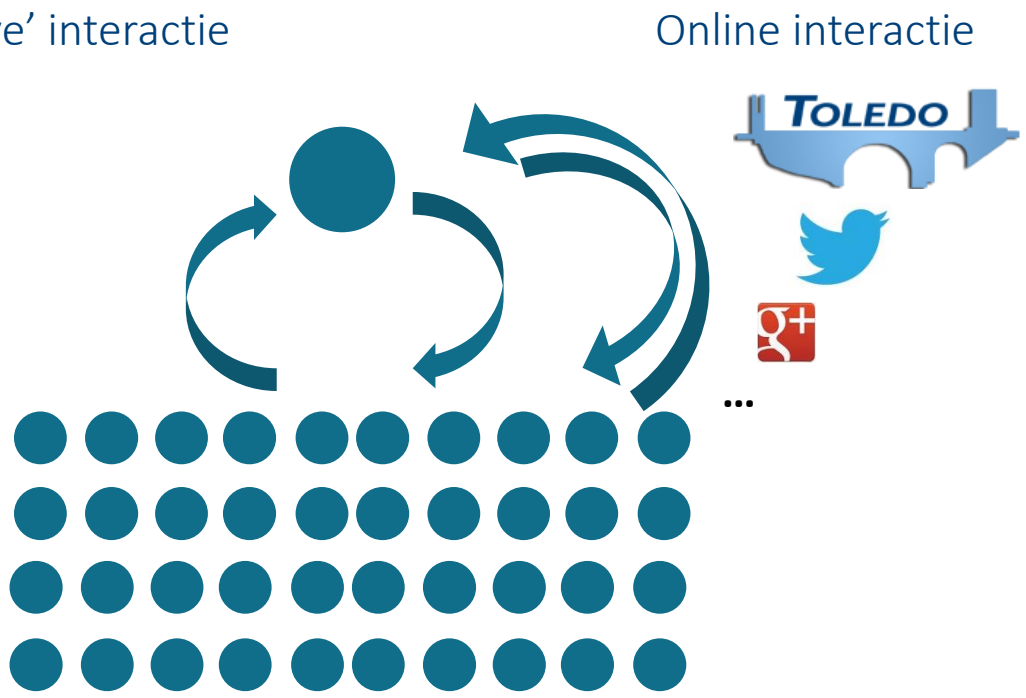
Werkvormen - Colleges

Hoorcolleges

Gastcolleges

Paneldebatten

Zelfstudie



Werkvormen - Practica

Hoge mate van interactie

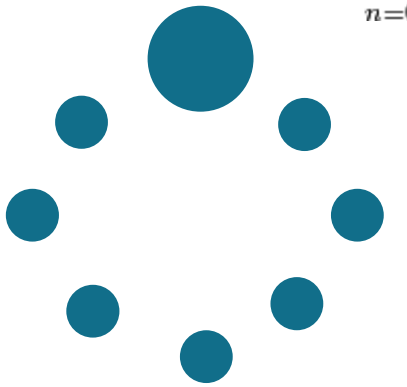
Oefenzittingen

Onderzoekspractica

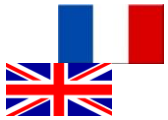
Taalpractica

Monitoraat

$$(z) = \sum_{n=0}^{\infty} a_n z^{-n}$$



OV1: Wat is het effect van…





Werkvormen – (Groeps)opdrachten

Hoge mate van autonomie

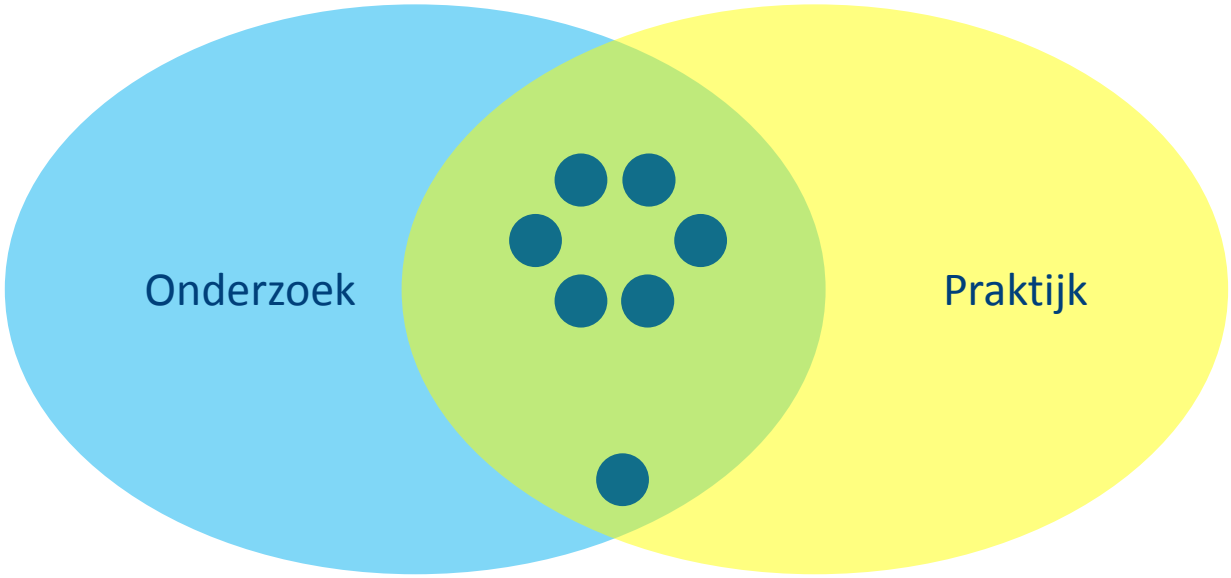
Onderzoekspapers

Communicatieplannen

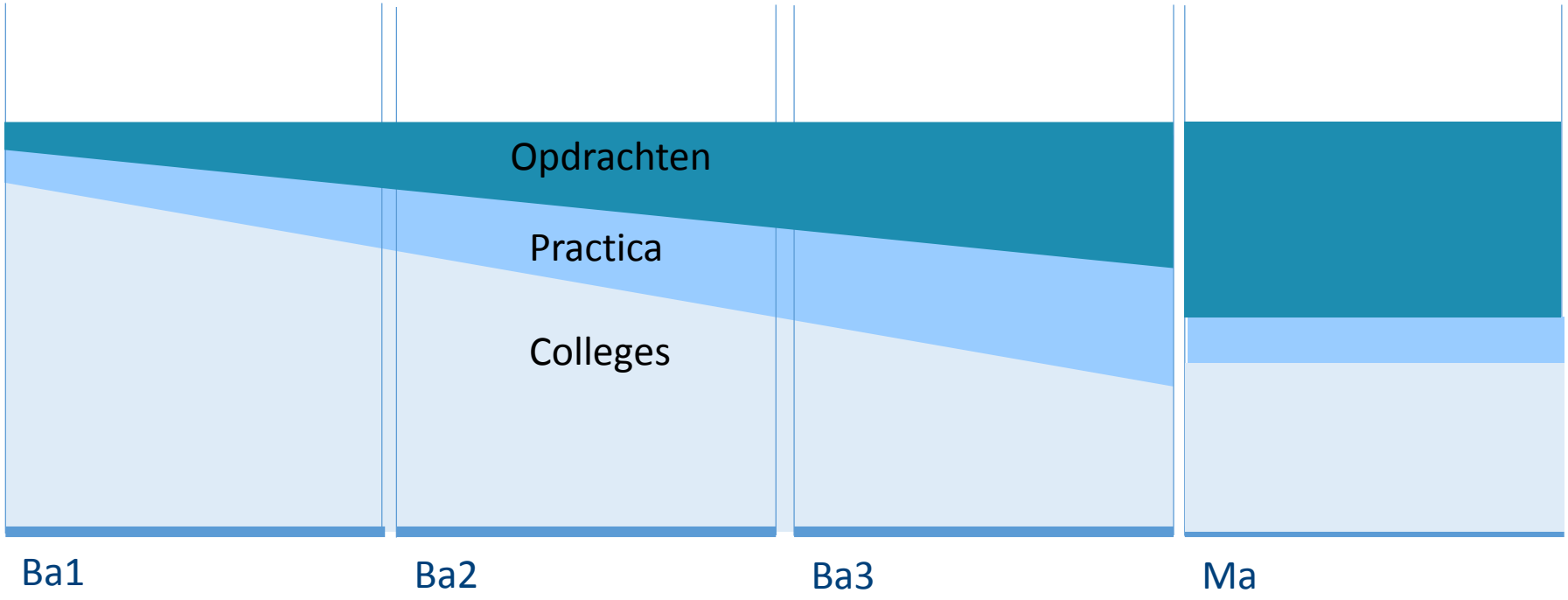
Beleidsadviezen

Werkveldanalyses

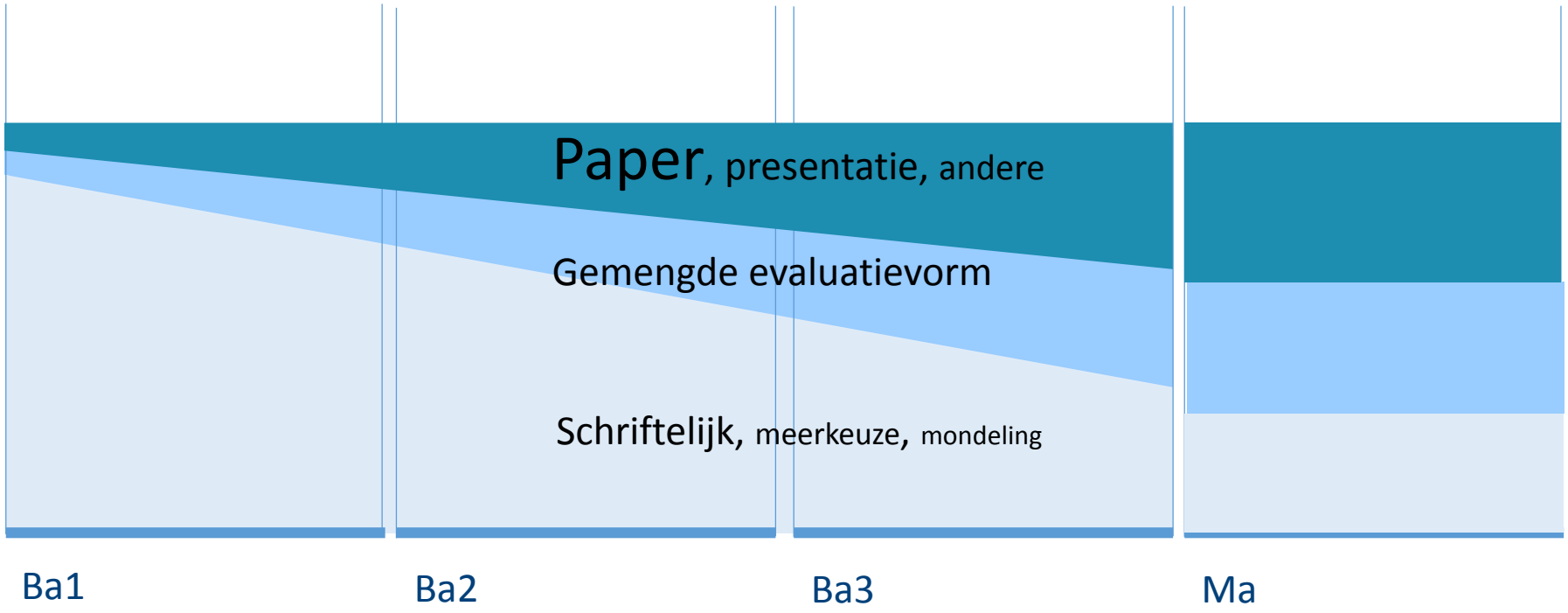
…



Werkvormen



Evaluatievormen



Werkveldgerichtheid

Doorheen ganse opleiding:

- **Academisch competentieprofiel is gewild in communicatiesector**
- Academische studie van het werkveld (cfr. ‘Analyse van het veld’)
- Toepassing van academische theorie (cfr. ‘Terugkoppelen’)
- Erasmusuitwisseling
- …

Werkveldgerichte OPO’s:

- Taalpractica (BA2)
- Communicatiewetenschappelijke beroepsoriëntatie (BA3)
- Communication research in non-academic contexts (BA3)
- Stage (MA)
- Expertsimulaties (MA)



KU LEUVEN

COMMUNICATIE WETENSCHAPPEN

KU LEUVEN

Communicatiewetenschappen KU Leuven

@ComScienceKUL

niels.bibert@kuleuven.be